

GEN HACK Magazine

Health | Biohacking | Wellness | Lifestyle

Carta *Editorial*

La industria global del *Wellness* vive su mayor auge, transformando vidas y redefiniendo el éxito. México se posiciona como referente en Latinoamérica y Gen Hack Magazine, surge como la voz que conecta tendencias, marcas y lectores en torno a salud, longevidad y bienestar. Nuestro público: líderes de opinión, profesionales y emprendedores que entienden que invertir en sí mismos es invertir en su futuro.

TEAM GENHACK



Quiénes somos

Gen Hack Magazine

Primera publicación en México especializada en *Health, Biohacking, Wellness and Lifestyle*. Inspiramos con ciencia y evidencia, combinando investigación médica, bienestar integral y tendencias globales.

Más que una revista, somos un ecosistema de contenidos, marcas y experiencias, con influencia en México, España y Latinoamérica.



HACKS

EDITORIALES

SECCIONES DE CONTENIDO

LIFE & STYLE HACKS

Inspiración para vivir con el estilo que define tu forma de ser y estar en el mundo.

BODY

Cuidado total, terapia y tratamientos para tu cuerpo

HEALTH

Información médica y cuidados de la salud por perfiles destacados.T

MINI

Recomendaciones para el bienestar y diversión sana de los más pequeños .

BEAUTY & CARE HACKS

Cuida de ti con los mejores productos y tips de belleza

WELLNESS

Bienestar integral y estilo de vida balanceado.

FOOD

Nutrición, recetas y alimentación saludable.

MIND

Psicología, emociones y mindfulness.

FIT & SPORTS HACKS

Rendimiento físico, deportes, perfiles destacados y recomendaciones

Especiales

CROSS WORLD

Experiencias, nuevas tendencias y reportajes alrededor del mundo.

HAPPY NEWS

Noticias positivas y alentadoras.

CELEBRITIES & ENTERTAINMENT

Entretenimiento, cultura pop y el lado Wellness de las celebridades.

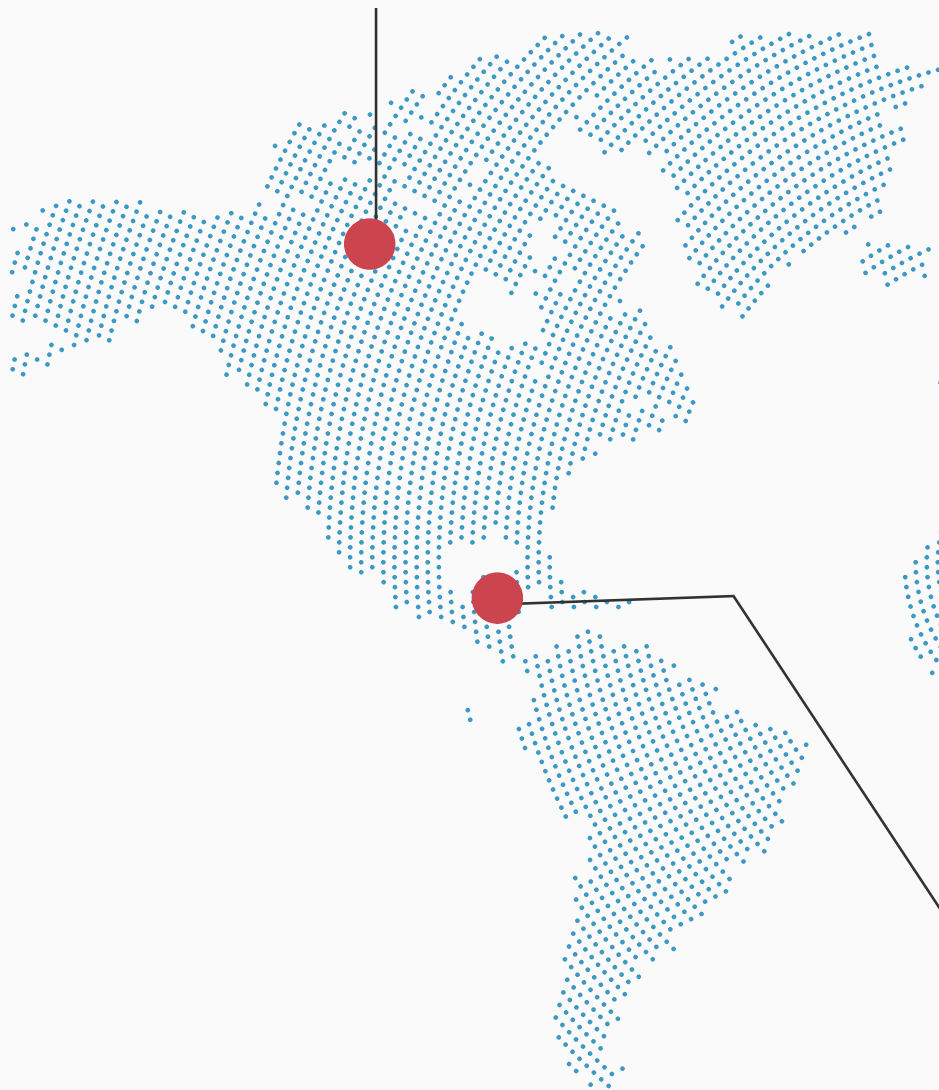
COMMUNITY

Historias reales e inspiradores de nuestros lectores

TENDENCIA GLOBAL

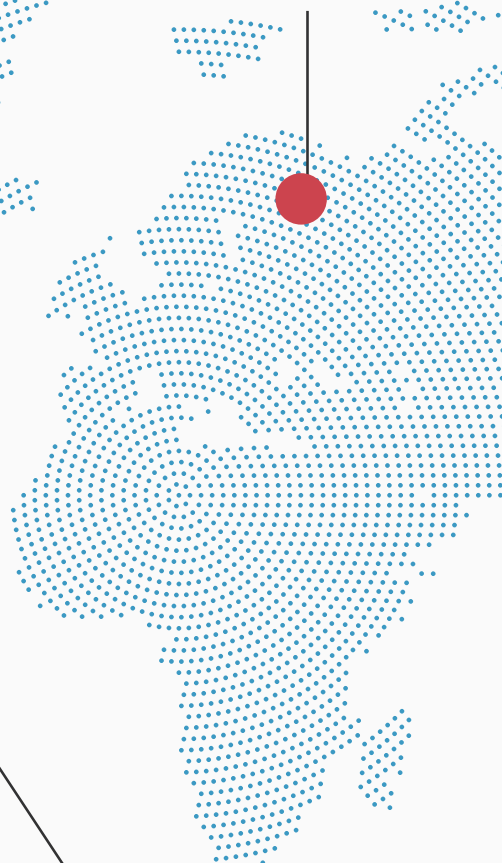
NORTEAMÉRICA

Biohacking e innovación en longevidad.



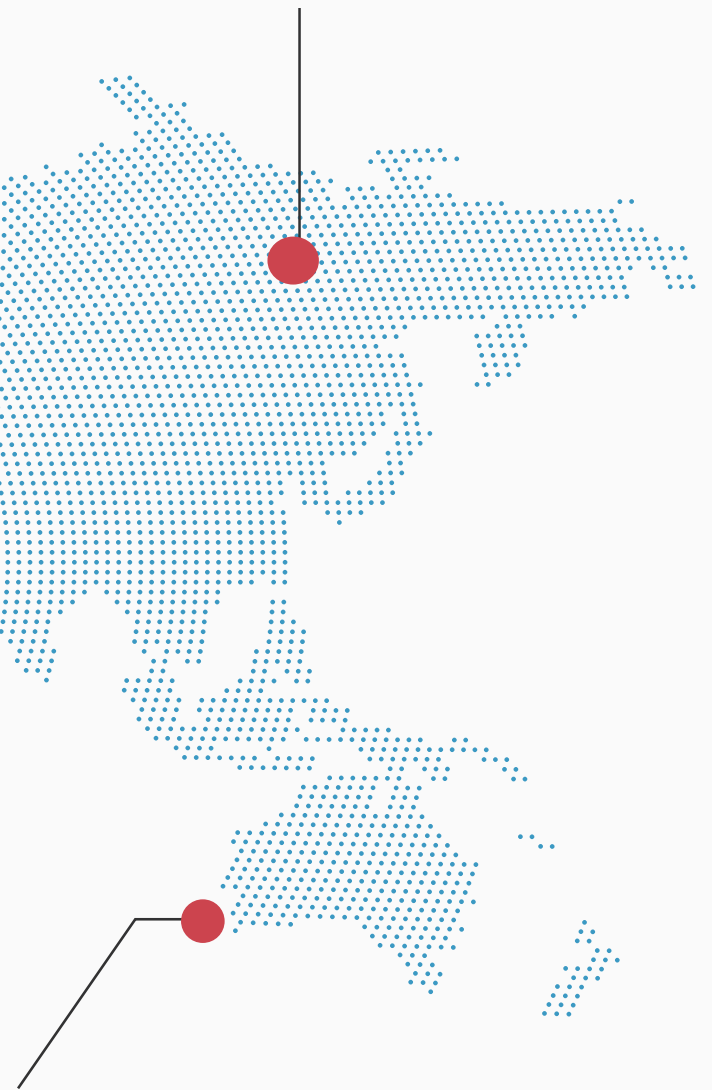
EUROPA

Cultura del tiempo de calidad y naturaleza.



ASIA

Filosofía milenaria, orden y nutrición consciente.



LATAM & OCEANÍA

Conexión con la tierra y sostenibilidad.

UN MISMO PROPÓSITO

eleva la calidad de vida.

PERFIL DE AUDIENCIA

SEGMENTO A/B

Edad

27-37
años
45%

37-47
años
35%

47-57
años
20%

Intereses

Wellness, longevidad, anti-aging, viajes, gastronomía, *Biohaching*.

Estilo de vida

Informado, proactivo, dispuesto a invertir en su bienestar.

Género

56%
Mujer

44%
Hombre

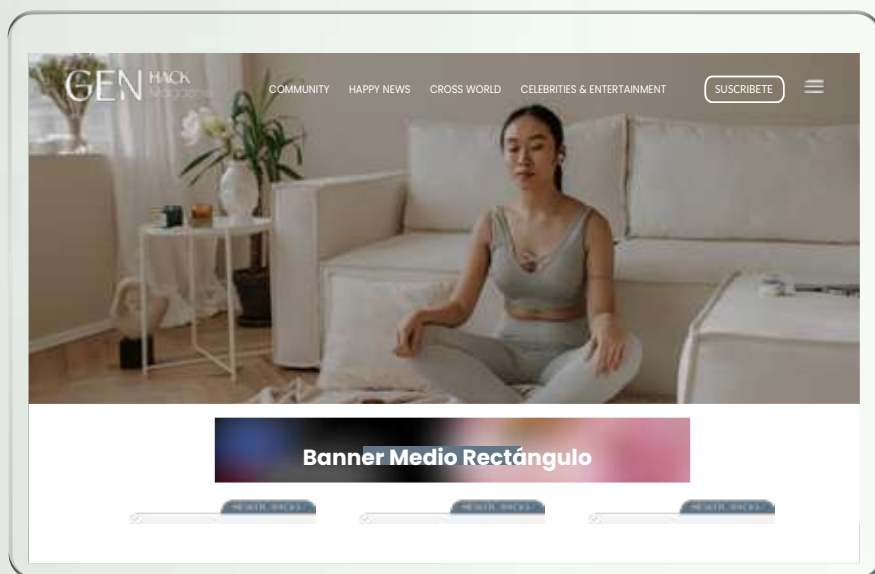
PLATAFORMA 360°



REVISTA IMPRESA *BIMESTRAL*
BRANDED *CONTENT*
PRINT HIGH IMPACT *ADS*
DIGITAL COVER *MENSUAL*



REDES SOCIALES



PORTAL *WEB / DISPLAY*
BRANDED *CONTENT*
ADVERTISING *ARTICLES*
NEWSLETTER



PODCAST | DOCUMENTALES | EXPERIENCIAS



EVENTOS Y *EXPERIENCIAS* TAILOR MADE

Beauty &
Longevity Day.
(skincare, nutrición, anti-aging).

Wellness &
Longevity Summit.
(masterclasses, biohacking,
networking).

Healthy Travel
Experiences

Experiencia
de productos
con respaldo real.



FRECUENCIA --- Y ALCANCE

6 ediciones
impresas
al año

15,000
ejemplares de alcance por edición.

Plataforma
digital

30,000–50,000
visitas mensuales

+

250,000–350,000
impresiones en redes.

Newsletter
premium

con tasa de apertura
30%–40%.

Created by



CROSSMEDIA MARKETING GROUP

Grupo de agencias especializadas en estrategias *crossmedia* para el posicionamiento de marca e impacto en diferentes canales de comunicación enfocados en Biohacking, Health & Wellness

Acceso exclusivo a una red de médicos y especialistas wellness líderes en el país,

con quienes CMM desarrolla campañas integrales de marketing, comunicación y contenidos.

Estrategias comerciales integradas:

eventos, activaciones, contenidos patrocinados y alianzas estratégicas con marcas del sector salud, wellness y longevidad.

seguidores

141,991

Alcance total

116,126

Visualizaciones totales

4,768,115

Interacciones totales

25,040



Mejor agencia de marketing médico por la revista Merca 2.0



DISTRIBUCIÓN CONTROLADA

En centros Wellness de lujo, clínicas especializadas en **longevidad, anti-aging, biohacking**, espacios fitness de alto nivel, hoteles cinco estrellas, clubes de golf, así como con médicos funcionales, nutriólogos clínicos, especialistas en medicina regenerativa, expertos en salud integral y líderes de opinión en el ámbito del bienestar, en **México, España y LATAM**

15,000
ejemplares
Pass a long de 3.5

+ SUSCRIPCIÓN
DIGITAL E IMPRESA

CALENDARIO EDITORIAL

6 Ediciones 2025-2026

OCTUBRE – NOVIEMBRE

Tema central: Gen Hackers: El futuro de la longevidad es ahora.

HITOS: Mes Rosa, Día Mundial de la Alimentación.

ABRIL – MAYO

Tema central: Renacer y bienestar en movimiento.

HITOS: Semana Santa, Día de las Madres.

DICIEMBRE – ENERO

Tema central: Celebrar y comenzar el año en equilibrio.

HITOS: Navidad, Año Nuevo.

JUNIO – JULIO

Tema central: Vitalidad y experiencias de verano.

HITOS: Día del Medio Ambiente, Día del Padre.

FEBRERO – MARZO

Tema central: Amor propio y energía femenina.

HITOS: Día Mundial contra el Cáncer, San Valentín, Día Internacional de la Mujer.

AGOSTO – SEPTIEMBRE

Tema central: Regreso al orden y turismo wellness con inspiración mexicana y española.

HITOS: Post-vacaciones.

Producción de Documentales

Generamos piezas audiovisuales de alto nivel enfocadas en salud, bienestar y longevidad.

Servicios incluidos:

- * Producción integral
- * Desarrollo de guión
- * Estrategia de publicidad y difusión
- * Cotización bajo requerimientos específicos de cada proyecto

CMM Group

Nuestras marcas y unidades de negocio:

Agencias:

DIGITAL AGENCY | MEDIA AGENCY | PR AGENCY

Revistas:

GEN HACK
Magazine

Health
care
spot

BE AUTHORITY*



CONTACTO

KAREN ARRIAGA

DIRECTORA GENERAL
karen@cmmgroup.com.mx

GRIS RODRIGUEZ

DIRECTORA DE MKT Y RRPP
gris@cmmgroup.com.mx

FELIPE CONTRERAS

EDITOR DE CONTENIDOS
felipe@cmmgroup.com.mx



GEN HACK Magazine

Health | Biohacking | Wellness | Lifestyle